

Pressmeddelande hösten 2015

Ett kluckande jubileum

Har man sagt Holmegaard ligger det nära till hands att även säga "kluckflaska". Glasflaskan med det lustiga namnet och de karakteristiska pelarna har varit en del av Holmegaards DNA sedan grundandet 1825. I år firar Holmegaard 190-årsjubileum, och då gör man det naturligtvis genom att hylla den ikoniska designen. 2015 års utgåva av kluckflaskan har fått tre pelare istället för de klassiska fyra och har dessutom en särskild jubileumsfärg, *rökbrun*, som säljs i begränsad utgåva så länge lagret räcker: exakt 1 825 stycken.



Historien om Holmegaard är intimt sammankopplad med historien om dansk glaskonst och glasdesign när den är som bäst. Ända sedan länsgränsinnan Henriette Danneskiold-Samsøe satte igång glasproduktionen vid torvmossen i Holmegaard har man drivits av innovation och samarbetat med några av Danmarks mest framstående konstnärer. Det gäller både nutidens stjärnparad av kända designer och dåtidens duktiga böhmiska glaskonstnärer som kom till Danmark med sitt tekniskt avancerade hantverk och bland annat lärde Holmegaard att producera det eftertraktade klara glas som idag kännetecknar Holmegaard.

Det var även utländska glasblåsare som tog med kluckflaskan till Danmark från Norge, där glasflaskan som kluckar karakteristiskt när man håller ur den har tillverkats i hundratals år. När Holmegaard i höst firar sitt 190-årsjubileum med en hyllning till kluckflaskan sker det således med massor av tradition – och förnyelse. I samband med jubileet hyllas den ikoniska designen nämligen med en helt ny specialfärg, *rökbrun*, som

används vid tillverkningen av 1 825 jubileumsflaskor i begränsad utgåva och samtidigt ger kluckflaskan en självklar plats i moderna designsammanhang med en fläkt av 1950-talets retrostil.

Symbios av färg och funktion

"Den som lever ett stilla liv, lever ett gott liv." Så lyder det danska ordspråket, och även om Holmegaard inte aktivt har tillverkat kluckflaskan under de senaste årtiondena är den idag en del av mångas hem och har verkligen blivit en kultdesign. De flesta använder den som snapsflaska, men kluckflaskan kan användas till de flesta spritsorter som ska hällas upp i små, välsmakande klunkar med ett kluckande ljud. Kluckljudet som ger flaskan dess namn uppstår när vätskan hälls ur flaskan och möter luften i de särpräglade pelarna som skapar flaskans form och gör den unik. Kluckflaskan finns i flera varianter, men lanseras i samband med 190-årsjubiléet med tre pelare som får flaskans mitt att kännas mjuk och symmetrisk och ger glaset en luftig och vacker optisk effekt. Kluckflaskan är munblåst i rökbrunt glas, vilket ger den en ultramodern rökaktig färg som passar bra till bärnstensfärgade spritsorter som whisky och konjak – sådana som vi traditionellt häller på karaff, men som med kluckflaskan fått en ny glasgadget i barskåpet. Oldschool och übercool.

Som en extra markering av jubiléet har kluckflaskan en etikett som visar att det är 190 år sedan Holmegaard grundades. Flaskan är dessutom märkt med svanlogotypen, en symbol som visar att varje enskild kluckflaska är unik och handgjord av glasblåsaren, med all den charm som kännetecknar munblåst glas av finaste kvalitet. Både då och nu.

Holmegaards kluckflaska i jubileumsutgåva (H: 27,5 cm) är munblåst och rymmer omkring ca 50 cl – varje flaska är unik. Kluckflaskan kostar 899 SEK (rek. pris) och finns i handeln från mitten av oktober 2015, så länge lagret räcker.

Bilder och pressmeddelanden kan laddas ned från www.holmegaard-design.se

Information om närmaste återförsäljare finns på tel. +45 45 88 66 33

För mer information kontakta

Geelmuyden Kiese:

Erika Albansson Söderlund
Mobil +46 707 76 88 04
erika.albansson@gknordic.com

Rosendahl Design Group A/S:

Bente Fallinge
Mobil +45 25 16 07 61
bfa@rdg.dk